

El mundo perverso de Internet

por ROLANDO LIENDO

En las últimas semanas la Fiscalía en coordinación con las Municipalidades vienen realizando inspecciones en cabinas Internet sancionándolas cuando no tienen los filtros tecnológicos necesarios para evitar que los niños accedan a material pornográfico.Cuál es la eficiencia de éstos filtros?

En realidad ningún filtro tiene una eficiencia del 100% y todos ellos (cyberpatrol, cybersitter, netnanny, etc), son posibles de ser superados con algunos códigos que los mismos niños tienden a compartir en los colegios. Por tanto, las cabinas Internet debieran ser sancionadas siempre y cuando no hayan instalado éstos filtros, que en su mayoría son gratuitos, pero no se les puede sancionar si los niños logran desactivar los mismos.

La piratería existe porque cientos de jóvenes se encargan de desactivar las protecciones a los programas. Diariamente se invaden servidores de instituciones muy renombradas en seguridad, y que gastan millones de dólares, por tanto, desbloquear los filtros de páginas en Internet, no resulta una tarea demasiado difícil para los jóvenes.

Asimismo existen organizaciones como www.truste.org, que brindan una especie de sellos de garantía para asegurar que el contenido de las páginas sea adecuado para los niños. Prohibir a los niños el acceso a Internet sería la solución? Para las nuevas generaciones no tener Internet sería tan o más dañino que ver los contenidos inadecuados que se exhiben. Entonces, qué hacer?

Aquí el mayor filtro y el mayor control debe provenir de los padres. Internet así como la TV son enemigos silenciosos en el hogar, por tanto, se debe controlar el contenido, las horas y los lugares de acceso. Los padres deben estar obligados a conocer y dominar el mundo de la Internet para que puedan ver y comprender los peligros a los cuales están expuestos sus hijos, y también para apreciar su potencial.

Los niños y adolescentes no solo buscan información en Internet; buscan nuevas sensaciones. Por eso son tan fácilmente capturados por todas las campañas de mercadotecnia que abundan en Internet. Basta que les llegue un email aparentemente de su "héroe favorito" para que ellos empiecen a dar mucha información.

Se habla mucho de la pornografía en Internet, pero los riesgos son mayores; existen centenares de páginas para preparar bombas caseras, otras que incitan a la violencia, discriminación, invitan a pertenecer a sectas; como Internet es el mundo donde todos son aceptados, es el vehículo ideal para superar problemas de timidez y falta de autoestima; total nadie ve a nadie. Es posible, que en Internet la pornografía sea el riesgo menor.

Aquí deben estar los padres, para indicarles a sus hijos que pueden estar conversando con una persona de 45 años que dice a través de Internet tener solo 15 años o que es imposible que un dibujo animado (su "héroe favorito") pueda responder un email, menos entablar amistad con un niño.

Cuando los niños y adolescentes no tienen buena comunicación con sus padres, son fácil presa del mundo perverso de la Internet quien les brinda muchas más herramientas que hace años, solo para "hacerse notar", solo para darle visibilidad; es cuando, los jóvenes empiezan a publicar un video de un grupo golpeando a una de sus compañeras porque rompió algún código del grupo, o cuando se toman fotos en ropa íntima frente al espejo o concursando en el colegio sobre quien publica la foto más atrevida, y así existen miles de formas. Son niños que probablemente tienen padres que les proveen, pero que no conversan con ellos y no les dedican tiempo suficiente, entonces aparece la Internet como medio sustitutorio.

El mayor filtro para la perversidad de la Internet es un hogar sólido, donde haya una buena comunicación entre los padres y por ende con los hijos. Donde hayan normas y los hijos estén en condiciones de mostrar y comentar todo lo visto en Internet con los padres, sin límites. Felizmente el otro lado, también es bueno. Para mejorar la comunicación entre los padres y hijos, también tenemos muchos temas en Internet (www.familia.com)

